广西期刊媒体融合调查及对策研究

摘　要：以互联网移动终端为代表的新媒体发展迅猛，对传统媒体的运营与发展产生深远影响，使期刊行业面临发展路径再造、盈利模式重构等挑战，加快媒体融合，为期刊破茧成蝶提供无限可能与更多机会。然而，在传统体制下生存的多数期刊对于媒体融合“怎么融合，谁融合谁，融到什么程度”并不清晰，缺乏“思考未来”的敏锐思维与“布局当下”的能力。本文通过问卷调查和典型案例分析，对广西期刊媒体融合情况进行研究发现，广西期刊媒体融合普遍未达到预期效果，存在体制机制束缚、办刊思维滞后、人才资源匮乏、盈利模式亟待开发等问题，进而从融合环境、融合思维、人才培育、盈利模式等方面提出破局之策。

关键词：广西期刊；媒体融合；新媒体

中图分类号：G21　　**文献标识码：**A

文章编号：1671-0134（2019）02-052-05　　**DOI：**10.19483/j.cnki.11-4653/n.2019.02.007

文 / 覃圣云[1]　邓进利[2]　钟声贤[2]

媒体融合是国家战略的重要部署，是传播社会主义核心价值观、扩大宣传科技、文化阵地的重要途径。近年来，我国传统媒体积极探索新媒体时代媒体融合发展之道，在媒体融合方面下苦功做尝试，不断朝着全方位构建新的媒体传播格局迈进。

当前，虽然媒体融合发展如火如荼，但媒体融合“大事件”主要发生在报纸、电视、电台等主流媒体或传媒集团，对于大多数小、散、弱的期刊而言，媒体融合不容乐观。对广西期刊行业的调研发现，除广西期刊传媒集团有限公司等少数期刊机构集结并整合优势资源开展有效的媒体融合外，全区大部分期刊仍依附在出版社、企事业单位、科研机构、行业协会（学会）等，媒体融合普遍未达到预期效果。探索广西期刊媒体融合发展路径，一是有利于广西期刊扬长避短，在权威、深度等传统优势基础上，借力新媒体，发挥期刊传播科学文化知识、转化科技成果、普及科学知识、弘扬主旋律的价值；二是有利于解决广西期刊媒体融合难问题，通过研究构建立体化多媒体或全媒体期刊传播模式，推动广西期刊媒体融合发展；三是有利于增强广西期刊传播力，对弘扬广西精神，发出“广西声音”有重要意义。

1. 广西区内期刊媒体融合发展情况

广西目前共有期刊 180 余种，其中消费类期刊占 20.32%，商业行业及专业类期刊占 21.98%，学术类期刊占 57.7%。为研究广西期刊媒体融合发展情况，广西科技期刊编辑学会通过编制《广西期刊媒体融合出版情况调查问卷》，向各期刊发行单位发放并回收问卷，筛选其中具有代表性的期刊或期刊单位展开深入调研，最后对回收材料及调查情况进行分析总结，以了解广西期刊媒体融合的路径、期刊媒体融合程度、期刊媒体融合的人才结构、期刊媒体融合扶持情况等，探索传统期刊与新媒体融合的有效模式。

1.1 广西期刊媒体融合的基本信息

本次回收的调查问卷中，学术期刊占 65.31%，科普期刊占 16.33%，综合指导类期刊占 8.16%。与期刊融合的传播渠道中，42.86% 期刊使用单刊网络，22.45% 期刊使用高校、研究院所、学会的期刊群网站，85.71% 期刊通过知网、同方、万方、超星等国内期刊专业平台进行网络传播，40.82% 期刊使用微信公众号，10.2% 期刊使用了微博、博客、行业社区等社交媒体，12.24% 期刊使用了今日头条、趣头条等自媒体聚合类平台。期刊媒体融合调查问卷的基本信息如下：

1.1.1 新媒体内容开发

如图 1 所示，在针对期刊不同媒体的内容展示形式中，网络版与纸质期刊内容完全相同的期刊占 69.39%；网络版与纸质期刊内容相同，但是经过了重排，适应不同屏幕阅读的期刊占 20.41%；利用网络展示期刊及论文相关其他内容的期刊占 10.2%。由此看出，大多数期刊新媒体内容仅是纸刊内容的数字化，并未在原内容的基础上进行衍生内容开发。

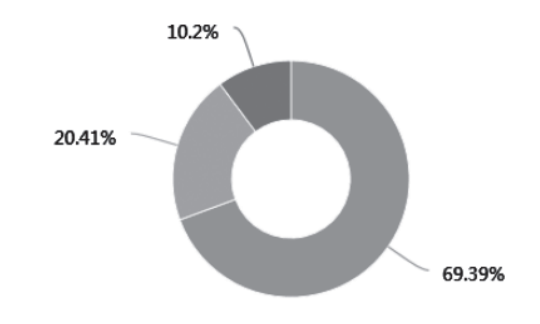


图 1　不同媒体的内容展示形式

1.1.2 期刊微信公众号功能开发

在对期刊微信公众号功能开发上，微信公众号可在线投稿查稿的占 14.29%，发布相关学科领域热点内容的占 28.57%，发布每期论文目录、摘要的 22.45%，而经营类型的功能开发较少，电子商城占 12.24%，在线广告占 8.16%（见表 1）。同时大多数期刊微信公众号的“粉丝”数仍相对较少，关注人数超过 1 万的微信公众号仅占 6.12%。

表 1　期刊微信公众号功能统计

选项	比例
尚未开设微信公众号	48.98%
在线投稿查稿	14.29%
在线审稿	0%
发布相关学科领域热点内容	28.57%
发布每期论文目录、摘要等	22.45%
发布论文（PDF）	16.33%
发布论文（流式文档，如 HTML、ePub）	4.08%
电子商城	12.24%
在线培训（包括课件、音频、视频）	6.12%
在线广告	8.16%
解决方案或工具	0%
市场营销或学术推广性活动	12.24%
其他	10.2%

1.1.3 期刊新媒体发展投入

如图 2 所示，在对期刊近两年新媒体投入的调查中，67.35% 的期刊对新媒体零投入，26.53% 投入在 20 万元以下，投入超过 20 万元的期刊社寥寥无几。由此可见，广西期刊出版单位在推进传统媒体与新兴媒体融合进程中普遍存在资金投入不足的问题。

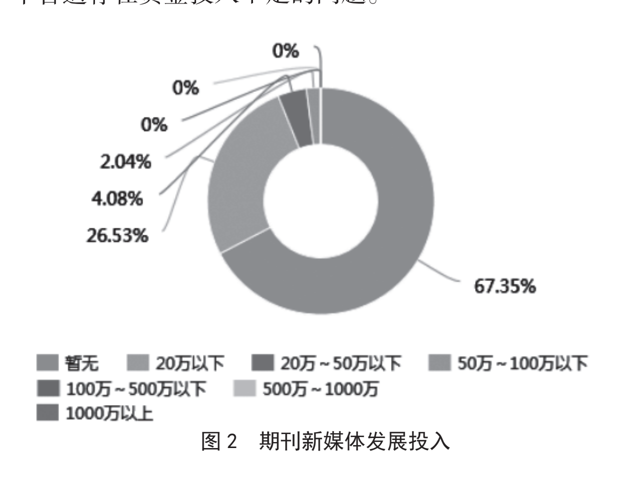


图 2　期刊新媒体发展投入

1.1.4 期刊新媒体盈利方式

如图 3 所示，在对期刊社 2017 年网站和新媒体盈利方式调查上，73.47% 的期刊新媒体不盈利，付费阅读收入占 10.2%，广告收入占 10.2%，电子商城收入占 6.12%。由此，我们可从中看出，广西目前尚未有期刊形成较完整的新媒体盈利模式，绝大多数期刊新媒体没有收入。

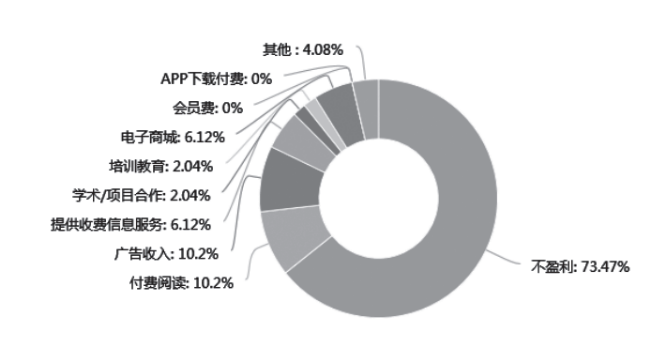


图 3　2017 年期刊新媒体盈利方式

1.1.5 期刊数字媒体专业人才队伍情况

由图 4 所示，针对期刊数字媒体专业人才队伍调查中，未开展任何融合出版工作的期刊占 26.53%，“没有专人，期刊原传统编辑兼职运营，并计划维持现状”的期刊占 44.9%，“没有专人，目前期刊原传统编辑兼职运营，但计划引入相关专业技术人才”的期刊占 16.33%。对媒体融合不重视、专业技术人才稀缺成为广西期刊融合发展的重要制约因素。

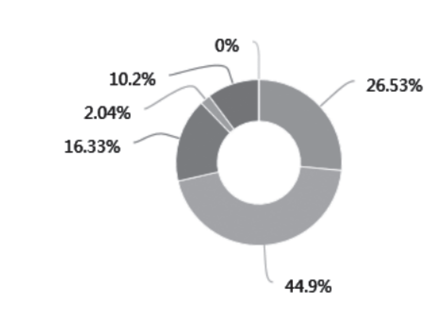


图 4　期刊数字媒体专业人才队伍情况

1.1.6 影响期刊媒体融合的主要因素

如图 5 所示，在针对广西期刊融合出版存在问题的调查中，认为是体制机制制约的占 53.06%，观念上尚未认识到出版融合的紧迫性和必要性的占 59.18%，专业技术人才稀缺的占 75.51%，资金资助匮乏的占 65.31%，赢利模式不清晰的占 46.94%。由此可见，体制、观念、资金、人才、不盈利仍是制约广西期刊融合发展的主要因素。

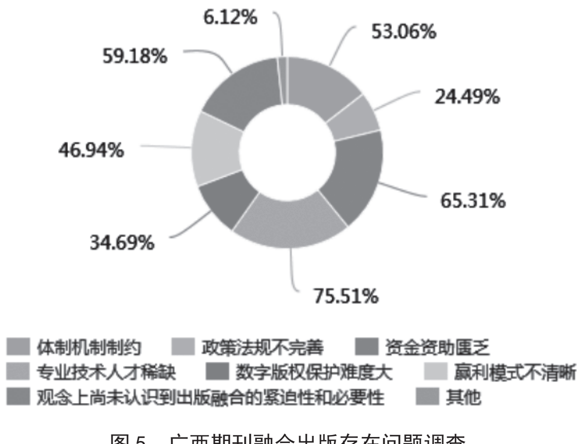


图 5　广西期刊融合出版存在问题调查

1.2 广西期刊媒体融合的典型案例

基于《广西期刊媒体融合出版情况调查问卷》信息分析的基础上，有针对性地选取广西区内在期刊类型和媒体融合方面具有代表性的 3 家期刊出版单位进行案例分析。

1.2.1 省级党刊《当代广西》的数字化转型

《当代广西》是广西唯一一家省级党刊，进入互联网时代，《当代广西》逐步探索推进期刊的媒体融合。一是完成前期数字出版转型工作。2013 年，《当代广西》购入方正文采四溢期刊采编系统，把纸质期刊进行数字化处理，2014 年杂志电子版正式上线。之后，《当代广西》通过方正文采四溢期刊采编系统实现稿件采集、编辑加工、稿件签发的网络化，规范了编辑工作流程，提高了工作效率和管理水平；二是成立新媒体中心。2012 年起，《当代广西》就将新媒体工作作为整体工作的一部分，由主要领导直接分管，统一领导、谋划、推进。2015 年，《当代广西》新媒体中心成立，中心拥有专业编辑记者、美编、程序员、技术员，负责新媒体各平台的日常运营工作；三是建立和完善新媒体平台。为加快党刊数字化平台建设，《当代广西》在借鉴全国党刊媒体融合发展经验的基础上，发挥自身优势资源，于 2015 年正式上线运营当代广西网，之后又自主研发推出当代广西网微站（1.0 版），扩展了用户范围。而 2014 年开通的当代广西微信公众号和当代广西杂志法人微博也通过在运营中不断调整定位和及时改版，逐渐找到平台自身的特色[1]。

1.2.2 学术期刊《规划师》的“专业化”融合探索

《规划师》是广西期刊传媒集团有限公司旗下的一本学术期刊，入选“中文核心期刊”“中国科技核心期刊”“中国核心学术期刊”，是全国三大规划专业期刊之一。作为广西学术期刊的代表，《规划师》在期刊媒体融合方面也走在前列。《规划师》杂志于 1998 年开通杂志网站，根据期刊数字化转型的需要，2014 年对网站进行改版，使网站初步实现稿件编审网络化与规划资讯综合化。2015 年，《规划师》网站开启“开放存取”模式，读者可在网站免费下载阅读文章。

近年来，《规划师》杂志紧跟形势，于 2013 年和 2014 年分别开通了新浪官方微博及微信公众订阅号，深度关注城市规划行业的专业化、精细化、深度服务与特色服务；《规划师》杂志利用微信、微博、网站实现学术期刊与新媒体的融合发展，采用微传播、微营销、全媒体出版等实现专业期刊与新媒体的互动。

1.2.3 科普期刊《农村新技术》的全媒体之路

《农村新技术》是由广西科技情报研究所主办的综合性农业科普期刊，也是广西唯一获得“第四届中国出版政府奖期刊奖提名奖”、被国家新闻出版广电总局推荐为“中国百强报刊”的科普期刊。近年来，《农村新技术》积极寻求融合发展的创新道路，历经 6 年搭建起了初具规模的新媒体平台。一是搭建完善独立的期刊网站。网站具备信息传播、交互、期刊形象展示、娱乐、导航搜索等功能，用户可通过网站免费下载往期杂志、了解“三农”信息、观看农业技术推广视频等；二是开通杂志微信公众平台。微信平台每天向读者推送电子微刊，满足用户即时阅读需求；“农家云商城”方便了用户购买书籍、杂志、技术资料、农资、农副产品等；三是开通微信、QQ 群、短信平台等交流平台，加强编读间的互动。

在内容报道方面，《农村新技术》也进行了媒体融合的实践。一是采取多媒体联动，加大文章延伸报道；二是创新文章报道形式，在纸媒、网站、微信公众号上联合推出集文字与视频相结合的创新栏目《乡村音画》，读者在了解文字内容的同时，用手机扫描文章结尾处的二维码即可观看到与其相关的视频内容。在探索媒体融

合的盈利模式方面，《农村新技术》采取全媒体联合销售期刊内容、全网联动的广告经营、多渠道宣传经营等方式，实现传统媒体经营项目与新媒体的联合推广经营，使经营效益得到提高。同时，《农村新技术》还推出农业技术项目检索业务及农业创业咨询服务等知识服务产品，增加用户服务方面的收入。

2. 广西期刊媒体融合发展存在问题

2.1 期刊媒体融合发展受体制和机制的制约

2011 年 6 月，我国第一批中央各部门各单位非时政类报刊出版单位转企改制工作正式启动，各地纷纷开展非时政类报刊出版单位转企改制工作。然而，因为期刊体制改革是先于事业单位体制改革推出，所以广西众多期刊工作人员不愿从事业单位人员的身份转成企业员工身份，致使期刊体制改革暂时搁浅 [2]。除了广西期刊传媒集团有限公司等少数期刊机构集结并整合了优势资源开展集团化运营外，全区大部分期刊仍依附在出版社、企事业单位、科研机构、协会等，而这些单位的管理体制和机制制约了期刊的发展，其中包括媒体融合发展。据调查，53.06% 的期刊认为体制机制制约了期刊媒体融合发展。一是主管、主办单位的重视不够。一些期刊不受主办单位的重视，在办刊经费、人员配置等方面都很落后，导致期刊社没有足够的资金投入新媒体融合发展，也没有优秀的人才去开发和管理新媒体；二是缺乏有效的激励机制。由于上级主管单位会对事业单位的分配总量（资金或者指标）进行严格控制，因此，期刊社员工的工资收入与市场价格可能不成正比，甚至无法实现正常的增长，这种情况不仅影响人员工作的积极性，也会降低期刊媒体融合发展改革的动力。

2.2 办刊思维跟不上媒体融合发展的步伐

为适应新时期的媒体环境，许多期刊已经在探索传统媒体与新媒体的有效融合，但却鲜有成功融合的案例，一方面是期刊在新媒体运营上缺乏深入实践，另一方面也因为办刊人在思维上对新媒体融合存在认识误区。广西一些期刊经营者仍简单地把期刊媒体融合理解为“传统期刊 + 新媒体”，这种对“融合”的浅表性认识制约了期刊媒体融合发展。而媒体融合不仅是传播手段、方式多样化，更是传播理念、思维方式的改变，因此，要用互联网的思维去办刊，以“用户”体验为出发点，在内容创作、传播模式、服务模式上实现期刊与新媒体的有效融合 [3]。

2.3 期刊媒体融合人才资源匮乏

从人才结构看，广西期刊从业者老龄化严重，且从业人员的构成单一，一般为传统的文字编辑、美术编辑，人员结构缺乏多元化。其原因如下：一是当前大多数期刊出版业务单一，缺乏市场竞争意识，工作活力不足，因此难以提供符合当代青年诉求的工作平台；二是由于缺少上级主管部门支持，广西大多数期刊办刊经费有限，难以通过提供具有竞争力的薪资结构吸引新媒体开发或经营能力的人才。而人才资源的匮乏也使广西期刊单位组织结构依旧按传统出版业务结构设置，成立专门从事新媒体建设和数字出版部门的期刊单位寥寥无几。

2.4 期刊媒体融合发展资金不足

新媒体建设、传统媒体与新兴媒体融合，需要大量的技术、设备和资金投入。然而，在对期刊近两年新媒体投入的调查中，67.35% 的期刊对新媒体零投入，26.53% 投入在 20 万元以下，投入超过 20 万元的期刊社屈指可数。由此可见，广西期刊出版单位在推进传统媒体与新兴媒体融合进程中普遍存在资金不足的问题。大部分传统期刊的盈利模式停留在广告变现、发行收入的落后阶段，或是单纯依靠财政及主办单位补贴来维持日常运营。同时，由于受多种因素影响，传统期刊经营模式单一、盈利能力不足、自身积累有限，新媒体盈利模式尚未建立，没有行业资金流入，使资金不足问题更加凸显。

2.5 期刊媒体融合的盈利模式亟待开发

当前，期刊订阅、广告、数字版权转让费、版面费等依然是当前广西期刊出版单位主要收入来源。然而，在新媒体的冲击下，期刊订阅、广告数量逐年减少，从中获得经营收入越发困难。而学术期刊在与国内知名数据库企业进行数字版权转让费谈判时也缺少议价权，从中获得的数字版权转让费也相当少 [4]。在开展媒体融合的期刊中，2017 年度 73.47% 的期刊无盈利，仅有少数期刊在付费阅读、广告收入、提供收费信息服务、电子商城方面有微薄收入，几乎没有期刊形成较完整的新媒体盈利模式。

3. 广西期刊媒体融合发展的破局之策

期刊媒体融合是一项系统工程，它需要政府、期刊管理部门、技术研发企业及期刊经营单位的共同努力，以完善体制改革、营造发展环境、创新发展工作等举措推动期刊媒体融合发展。

3.1 加大政府支持，创新体制机制

推动传统媒体和新兴媒体融合发展是中央的重大战略部署，政府层面的扶持至关重要。针对广西期刊媒体融合的体制制约困局，期刊主管部门应通过继续贯彻落实国家有关期刊体制改革的相关政策，同时，因地制宜地制定加快广西区内期刊媒体融合的制度。一是根据《关于进一步推进新闻出版体制改革的指导意见》的精神，利用事业单位体制改革的契机，重新推动广西期刊体制改革；二是支持重点期刊开展媒体融合，将政府公共服务平台融入媒体融合建设范畴，为广大群众提供期刊业务一站式服务。鼓励期刊学会（协会）、企业等组建“期刊新媒体联盟”，打造期刊出版的“中央厨房”，探索适合期刊媒体融合的创新之路；三是针对期刊主管、主办单位不重视期刊发展的情况，政府部门可将期刊管理

情况列入主管、主办单位的年度绩效考核，以此引起重视。

3.2 营造融合环境，促进期刊发展

期刊媒体融合发展是互联网背景下期刊发展的一次生死考验，更是一次重要机遇，关系到行业未来的前景。作为传统媒体领域的转型路径，媒体融合发展需要政府营造成长的良好环境，以项目促融合、以政策助融合、以市场育融合。一是设立研究专项，加大对媒体融合发展的项目支持。充分利用出版发行网络建设、数字复合出版、数字版权保护技术研发等国家项目的带动作用，提升期刊媒体融合发展的技术和水平；期刊管理单位应根据广西期刊实际情况，放宽期刊发展项目申报条件，不应仅限于具有独立法人的期刊集团公司申报，同时财政管理部门要加大对期刊融合发展专项资金支持力度，完善和落实项目补助、贷款贴息、绩效奖励等措施，实现财政政策、产业政策与企业需求的有机衔接；二是通过补充完善现有政策，助力期刊媒体融合发展。自治区党委、政府部门应出台针对性的税收政策，对从事新媒体技术研发企业、期刊媒体融合单位给予税收上的减免，减少期刊媒体融合资金匮乏的压力；三是培育期刊媒体融合市场。期刊媒体融合需要有市场才能发展，一方面，广西期刊市场培育要以开发文化产业为契机，联合期刊管理、文化管理、科普传播等部门开展全民阅读、“丝路书香”等活动，培育更多文化产业的消费者；另一方面，推动传统期刊与文化产业公司合作，将期刊、影视、动画、游戏等产业进行有效结合，探索文化产业联合推广经营模式。政府部门通过营造期刊媒体融合发展的环境，吸引更多的社会资本投入期刊媒体融合，进而促进期刊产业的发展。

3.3 创新融合思维，促进融合发展

创新是期刊媒体融合发展的第一动力，期刊要以创新的理念做好媒体融合工作。首先，要做好用户体验、媒体功能拓展方面的创新。要充分利用各种媒体形式，延伸期刊的文章内容和功能，深度挖掘文章信息，满足用户的内容需求，提高用户黏性；其次，协调好媒体融合中的技术、人才、部门结构、理念等因素，实现纸质期刊与新媒体的全方位融合；最后，以开放、共享的思维促进媒体融合。开放不仅体现在鼓励和引导编辑以开放的思维向全能型编辑发展，还体现在以用户需求为中心，运用多种媒体手段表达内容；共享体现在加强与用户互动，通过信息和知识共享赢得忠实用户。

3.4 重视人才培养，组建“全媒团队”

人才是期刊媒体融合成功的保障。对此，各期刊出版单位要重视人才的引进和培养。一是全力引进数字出版业务和新媒体人才，组建期刊媒体融合人才队伍；二是加大现有人才培养力度，注重培养编辑应用新技术的能力和媒体融合思维，提高网络素养，培养一批一专多能的“全媒记者”“全媒编辑”“全媒管理人员”，打造一支全媒体人才队伍；三是要抓好后备人才储备培养，探索“期刊与高校共建”模式，以培养全媒体人才为目标，改进教学体系，有效整合师资力量，打造新媒体精品课程，积极为高校学生提供新媒体运营实践机会，培养全媒体工作后备军。

3.5 探索盈利模式，保障产业转型

追求盈利是期刊媒体融合的方向，如果媒体融合不能实现盈利，期刊运营就难以实现良性循环。在探索盈利模式的过程中，各期刊需要成立新媒体运营部门，基于传统媒体的基础上开发各种与新媒体有关的项目，设计服务性、功能性强的数字产品，增加新的业务单元，实现多元化经营，并处理好与运营商、数据库、技术开发商等产业链各方的关系，寻求新媒体的盈利模式。政府管理部门应加快期刊集团化建设，集中优势资源，形成整体合力，打造具有竞争力的市场主体，既适应市场需求，又具有先进管理体制、运行机制和盈利模式，为期刊产业转型提供有效保障。

3.6 加强内容创造，培育精品期刊

无论内容生产方式和传播机制发生多大的变化，传统期刊和新媒体都要坚持内容为王，内容创新始终是媒体融合的根本。期刊要将内容创新作为树立期刊行业权威的主要着力点，坚持“坚守与创新”相结合，精心打造重大主题的深度报道，以专业的解读、理性的分析，满足用户多样化、个性化需求，依托精品内容吸引汇聚新媒体用户。相关部门可以制定内容生产激励政策，通过优秀作品评比等，激发期刊从业人员的创新意识和动力，使其不断探索新的话语表达和传播方式，增强期刊信息的吸引力和感染力，全方位发挥期刊学术交流、成果推广、情报传播、知识积累、社会教育、宣传引导、新闻媒介、参考咨询等功能。媒

参考文献

[1] 谢羲薇 . 地方党刊新媒体探索研究——以《当代广西》为例 [J]. 新闻研究导刊，2017，8（20）：288-289.

[2] 张瑛 . 用五大发展理念指导科技期刊媒体融合发展 [J]. 出版广角，2017（6）：19-21.

[3] 郭伟 . 科技期刊与新媒体融合中的思维转变 [J]. 新媒体研究，2015，1（7）：5-6.

[4] 刘津，田雨，李兰欣 . 学术期刊媒体融合发展困局与破局之策 [J]. 编辑学报，2018（1）：4-7.

（作者单位：1. 中国社会科学院研究生院、广西科学技术情报研究所；2. 广西科学技术情报研究所）